

**PROGRAMMA SVOLTO
LINGUA INGLESE
IV A/B
MODULI COMUNI
MICROLINGUA COMMERCIALE
MICROLINGUA TURISTICA**

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

DOCENTE: RIZZI ALESSANDRA

CLASSE: IV A-B

SETTORE: Servizi Commerciali - Turistico

FINALITA' DELLA DISCIPLINA

- Acquisire competenza comunicativa adeguata e funzionale all'indirizzo professionale;
- sviluppare e potenziare la flessibilità delle strutture cognitive e delle strategie di apprendimento per un'autonomia di studio e di pensiero;
- comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente semplici inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo;
- descrivere esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale;
- interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale, d'attualità o di microlingua professionale;
- comprendere e produrre testi orali e scritti;
- descrivere esperienze e processi parlando al passato, al presente, al futuro.
- utilizzare in modo adeguato lessico e strutture grammaticali relative all'ambito professionale;

Obiettivi minimi:

- Comprendere brevi testi su argomenti di indirizzo;
- fornire informazioni su se stessi e altri;
- comprendere il contenuto essenziale di argomenti di natura settoriale e non;
- produrre messaggi e semplici testi anche settoriali;
- descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi relativi all'ambito personale/ professionale
- riferire oralmente su argomenti trattati forma sintetica con gli ausili previsti (es: mappe)

METODOLOGIA

Approccio funzionale-comunicativo (uso della lingua straniera in situazioni concrete, motivanti ed adeguate alla realtà dello studente);

lezione frontale (utilizzata come momento informativo) e partecipazione attiva degli alunni (attività a coppie, di gruppo, in laboratorio informatico, in aula video).

Si farà ricorso a strumenti compensativi e ad attività mirate per studenti BES fotocopie e schemi fornite dalla docente.

Ampio spazio sarà dato anche al lavoro individuale e alla produzione personale.

VALUTAZIONE: criteri e forme di accertamento delle conoscenze e delle abilità

Si prediligerà una valutazione formativa, mirata a valorizzare in itinere il progresso dell'alunno; per la valutazione sommativa, in modo particolare in riferimento ai test scritti, al termine di ogni unità didattica e periodo, ci si atterrà ad una scala espressa in decimi tenendo conto della difficoltà della prova, della correttezza grammaticale, della varietà lessicale e della rielaborazione delle risposte.

Tali verifiche accompagneranno e controlleranno sistematicamente le varie tappe dell'apprendimento per valutare l'efficacia degli interventi didattici. I test scritti saranno prevalentemente a bassa strutturazione per consentire un maggior coinvolgimento e una maggiore rielaborazione da parte dello studente (es. comprensione testo con risposte aperte, produzione personale); solo nei casi in cui il docente lo riterrà opportuno, saranno previste prove ad alta strutturazione (scelta multipla, risposta chiusa).

I colloqui orali verteranno essenzialmente sulla correzione delle consegne assegnate per compito e terranno conto della capacità dell'alunno di costruire dialoghi, sostenere una conversazione su temi specifici e sulla rielaborazione degli argomenti e dei testi affrontati in classe.

PREREQUISITI

Conoscenza delle strutture e funzioni linguistiche della lingua italiana.

Capacità di ascolto e comprensione;

glossario e grammatica base;

capacità di memorizzazione e rielaborazione di informazioni.

Testi in uso:

Grammar and vocabulary for real world – ed. Oxford

Microlingua indirizzo commerciale: New B on the Net, Minerva Scuola

Microlingua indirizzo turistico: Travel and tourism, ed. Pearson

ATTIVITA' DI WARM –UP

Ad inizio anno scolastico verranno forniti alcuni strumenti utili per lo studio individuale e l'approfondimento della lingua quali:

Introduzione al portale www.loescher.it portali di materia, sezione inglese;
utilizzo dell'applicazione Word Reference.

Corso A: *Money* pag. 414 (Grammar and vocabulary for real world)

Corso B: Comprensione del testo: *Darling Dublin*

MODULI COMUNI

dal testo Grammar and vocabulary for real world – ed. Oxford:

Environment pag. 421

La costruzione della frase: elementi di coesione

Sequenza: Unità 130, pag. 351; aggiunta di informazioni: Unità 131, pag. 353; contrasto, unità 132, pag. 355; scopo, causa e conseguenza, Unità 133, pag. 357. Esercizi di traduzione pag. 388

- **READING COMPREHENSION:**

- the Benefit of Ecotourism;
- How green is the UK
- Recycling

Dal testo New B on the Net:

BUSINESS THEORY

UNIT 4: Marketing and Advertising

The role of marketing, pag. 210

The marketing mix, pag. 211

Market research and segmentation, pag. 212-13

Advertising media pag. 215

Trade fairs pag. 217

CULTURE:

LEARNING UNIT 3: The Economy explored

General framework of the British economy, pag. 296

Mining and sources of energy, pag. 299

Industry; pag.300

Trade and services pag. 301

MICROLINGUA COMMERCIALE:

BUSINESS COMMUNICATIONS:

UNIT 7: Payments and Banks

Opening a current account

Making payments pag. 126

Asking for open accounts terms

BUSINESS THEORY

UNIT 3: Business Organizations

Private and public enterprises pag. 200

Sole traders

Partnerships p.201

Limited Company pag 202

Cooperatives, Multinationals pag 204-5

Lavoro di ricerca ed esposizione su realtà legate al tema: multinationals.

DA MARZO 2020:

data l'emergenza sanitaria e la necessità di attività didattiche a distanza:

- conclusione dei moduli iniziati in classe;
- Attività di consolidamento e revisione delle tematiche di civiltà con lavoro di gruppo su TRADE FAIRS: aspetti turistici e commerciali: ricerca personale ed esposizione.
- comprensioni del testo fornite dalla docente
- consolidamento delle unità di microlingua svolte tramite ascolto, esercizi tratti dal testo, produzione;
- SPOKEN INTERACTION: correzione e restituzione orale a gruppi con tutta la classe.

PER LA REVISIONE DEL PROGRAMMA DI MICROLINGUA TURISTICA (B) SI RIMANDA AL PROGRAMMA DELLA COLLEGA FERRARIO come segue:

PROGRAMMA SVOLTO 4 B TURISTICO – MICROLINGUA

Libro di testo: Travel and Tourism – Montanari, Riizzo – Pearson Longman

Learning unit 3: Accomodation

Step 1 – Serviced accomodation: From inns to hotels: the development of hospitality industry, types of serviced accomodation, hotel grading, conference hotels, describing accomodation.

Correspondence: letter of booking and confirmation

Learning unit 4: Resources for tourism

Step 1 – Natural resources: travel destinations and climates, coastal resources, mountain resources, national parks.

Step 2 – Historic, cultural and man-made resources: past and present resources, an urban resource,

itinerary focus: what to see and do in Milan (stesura di un itinerario), a cultural and historic resource: museums (presentazione da parte degli studenti di un museo a scelta), the tour guide.

Learning unit 5: Destination: Italy

Step 1 – Nature and landscapes: Italy in a nutshell, exploring the Italian Riviera.